



# COMMENT SE FAIT VOTRE MAGAZINE ?

TEXTE ET PHOTOS ANNA DEMONTIS, chargée de projet éditorial à l'ACAT

Des premiers comités de rédaction jusqu'à la distribution des exemplaires dans vos boîtes aux lettres, retour sur la fabrication de votre magazine.

## QUI ÉLABORE HUMAINS ?

### Directeur/riche de publication

Membre du comité de rédaction il/elle est aussi responsable du contenu, y compris dans les affaires pénales par exemple en cas d'accusation de diffamation. Il/elle relit le magazine avant l'envoi à l'imprimeur.

### Chargé(e) de projet éditorial

Il/elle gère la réalisation du magazine de A à Z : commande, écriture et correction des articles ; coordination entre toutes les parties prenantes à la réalisation du magazine ; gestion des imprévus. À l'ACAT, il assure aussi le secrétariat de rédaction.

### Comité de rédaction

Composé de salariés et de bénévoles, dont le/la président(e) de l'ACAT et les membres de la commission Communication, il décide des sujets abordés dans chaque numéro, des angles, ainsi que des contributeurs et des interviewés.

### Graphiste

Il/elle met en valeur l'information. Mise en page, couleurs, typographies, ou encore les iconographies : il/elle s'assure que chaque numéro sera agréable à lire et accessible pour tous les lecteurs.

### Directeur/riche de communication

Il/elle est le garant du message politique et de la ligne éditoriale du magazine. Sa mission : s'assurer que le contenu est en accord avec les positionnements et le mandat de l'ACAT, mais aussi avec les décisions prises par le comité de rédaction.

Merci aux bénévoles qui relisent chaque numéro d'*Humains* !

### Comment sont choisis les sujets ?

Plusieurs critères guident les choix du comité de rédaction lorsqu'il décide quels sujets seront traités dans le magazine :

- pertinence avec le mandat de l'ACAT ;
- lien avec l'actualité ;
- originalité ;
- utilité pour les militants : *Humains* est aussi un magazine d'action ;
- capacité à intéresser les acatiens, mais aussi un public plus large ;
- adéquation avec la nature des rubriques et leurs objectifs spécifiques.

### Comment sont choisis les auteurs ?

L'ACAT fait appel à différents auteurs pour écrire les articles du magazine. D'une part, les contributeurs internes sont les salariés ou bénévoles spécialistes de la problématique traitée. Par exemple, cela peut-être le responsable des programmes Amériques du pôle Programme et plaidoyer pour un article sur la peine de mort aux États-Unis. D'autre part, les contributeurs externes sont choisis en fonction de la pertinence de leur profil et de leur expertise en fonction du sujet traité.

## 135 JOURS POUR FABRIQUER HUMAINS

### PENSER LE NUMÉRO

J-135

- 1 Comité de rédaction**  
Il est composé de la présidente, des salariés du service communication, des bénévoles.
- 2 Élaboration du sommaire**
  - En lien avec la déléguée générale et les autres pôles du Secrétariat national : Programmes & plaidoyer et Vie militante ;
  - recherche d'une thématique de dossier en fonction des besoins militants, des sujets d'actualité, etc.
- 3 Élaboration du chemin de fer**  
Il permet de visualiser comment le sommaire se déploie sur l'ensemble de la pagination du magazine.

### ÉCRIRE

J-90

- 4 Articles écrits à l'extérieur**
  - Recherche et prise de contact avec des contributeurs parmi les experts reconnus ;
  - commande des articles.
- 5 Articles écrits en interne**
  - Commande des articles auprès des pôles du Secrétariat national ;
  - travail avec les commissions et groupes de travail ;
  - interviews ;
  - rédaction des textes.

### CORRIGER

J-45

- 6 Réception et correction des textes**
  - 1<sup>re</sup> relecture des textes ;
  - multiples allers/retours avec les auteurs ;
  - validation finale ;
  - correction ortho-typo.

### FABRIQUER ET DIFFUSER

J-30

- 7 Mise en page**
  - Envoi des textes en maquette ;
  - recherches et commandes iconographiques ;
  - relectures sur maquette.
- 8 Impression**
  - Préparation des fichiers pour l'impression ;
  - envoi des fichiers à l'imprimeur.
- 9 Diffusion**
  - Élaboration d'une liste de diffusion ;
  - expédition dans vos boîtes aux lettres ;
  - publication en version digitale.