

« PRENDRE CONTACT AVEC LA PRESSE FINIT PAR PAYER »



PROPOS RECUEILLIS PAR JOSÉPHINE DELVOLVÉ,
chargée de la mobilisation à l'ACAT

Christian Pierre, militant depuis bientôt 30 ans au sein de l'ACAT entretient des liens très solides avec les médias de sa région.

Comment avez-vous réussi à tisser des liens aussi solides avec les médias locaux ?

Christian Pierre : Tout d'abord, je cherche à mettre à profit mes contacts personnels et mon réseau. J'ai été professeur de physique-chimie dans la commune de Carhaix (Finistère) pendant 33 ans, ce qui m'a permis de construire mon propre réseau : aussi bien avec mes anciens élèves que les élus locaux comme le proviseur de l'établissement dans lequel j'ai travaillé. Je retrouve ces connaissances dans plusieurs domaines de la société, et notamment dans les médias. Dans l'ouest de la France nous avons plusieurs grands titres de presse : *Ouest France*, le *Télégramme* et des hebdomadaires locaux, comme le *Poher* à Carhaix ; il se trouve que j'ai des anciens élèves qui travaillent dans ces trois journaux ! Cela me permet d'entrer facilement en contact avec les rédactions. À condition d'avoir quelque chose d'intéressant à leur proposer. Lorsque nous avons organisé une conférence de presse pour annoncer la conférence de notre rassemblement régional à Carhaix, il y a quelques années, nous avons reçu des journalistes de ces trois titres de presse.

Qu'est-ce que l'écho médiatique apporte ?

C. P. : À force de m'adresser aux médias, puis d'avoir un certain nombre de retombées médiatiques, ce sont les journalistes eux-mêmes qui me sollicitent. C'est un cercle vertueux ! Début 2018, j'ai eu un quart de page d'interview dans le *Télégramme* à la suite d'une discussion que j'avais eue avec un des journalistes quimpérois. L'écho médiatique nous a permis de nous faire connaître plus largement. Les exemples ne manquent pas ! Nous nous sommes ainsi fait connaître auprès d'un groupe de catholiques engagés dans le Centre Bretagne. Ils nous ont invités à présenter notre association à leur collectif. Résultat : nous avons convaincu deux religieuses d'adhérer pour l'une et de réadhérer pour l'autre. Dernièrement, un père

blanc missionnaire revenu du Mozambique et fraîchement de retour en Bretagne m'a aussi contacté après avoir lu un article dans le journal. Il a lui aussi adhéré !

Être relayé dans les médias permet aussi de diffuser nos actions militantes auprès d'un public plus large, comme lorsque nous avons appelé publiquement à une opération de soutien à l'arrivée annoncée de familles immigrées. Récemment, nous avons relayé auprès des médias notre participation à la manifestation Stop Dublin. Cela valorise les victimes et les causes que nous soutenons et met en valeur notre groupe : nous montrons que nous sommes très actifs.

Quels conseils donneriez-vous aux autres militants ?

C. P. : Il ne faut pas avoir peur de dire qu'on fait partie de l'ACAT. Nous sommes des chrétiens engagés pour les droits de l'homme et nous sommes fiers de l'être. Cette identité est notre plus grande force ! Il faut s'appuyer sur ses convictions profondes de militants. C'est grâce à elles que nous pouvons être convaincants. Parler à des journalistes implique aussi de la confiance en soi et de la pédagogie. Enfin, il ne faut jamais craindre de prendre contact avec la presse car cela finit toujours par payer ! Certains militants sont surpris de nous voir organiser des conférences de presse pour promouvoir les conférences de nos rassemblements régionaux. À chaque fois, nous donnons le sujet : « Impunité et droit international », « Violences policières », etc. Ces événements permettent d'intéresser à ce que nous faisons et de ne pas disparaître du paysage médiatique.

« C'est grâce à nos convictions profondes de militants que nous pouvons être convaincants »

NB : annoncer, comme Christian Pierre, une conférence de qualité organisée lors de votre rassemblement régional est une excellente idée. Attention, cependant à ne pas inviter les journalistes pour les débats statutaires qui, eux, n'ont pas vocation à accueillir la presse.